

Promossa da:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Premiazione III edizione - 2007



Le università premiano i migliori progetti di impresa

Alta qualità e sicurezza per il Web, composti naturali per la ricerca biomedica e riscaldamento più economico ed ecologico

I vincitori in gara per la finale nazionale di Napoli

Vercelli 26/10/07 – Start Cup ha i suoi vincitori, selezionati dalle università piemontesi tra le **oltre 160 idee di impresa presentate e i 50 business plan in gara per la finale** (e un totale di quasi 400 aspiranti imprenditori). Una rigida selezione basata sulla validità tecnologica ed imprenditoriale garantisce la qualità dei progetti di impresa vincitori, gli incubatori universitari faranno il resto, garantendo alle neo-imprese i servizi e il tutoraggio necessari per crescere e decollare sul mercato nazionale ed internazionale. Start Cup Torino Piemonte, giunta alla III edizione, è la competizione regionale per progetti di impresa innovativi promossa dai tre atenei piemontesi ed organizzata dai rispettivi Incubatori di Impresa.

I VINCITORI

Primo classificato Vieweb.it, nato con l'obiettivo di soddisfare le crescenti esigenze di comunicazione delle imprese e la sempre maggiore richiesta di contenuti video di alta qualità per l'intrattenimento in ambiente Internet. La tecnologia impiegata consente con semplicità e senza alcuna pre-installazione di software di veicolare messaggi video in qualità HD, inclusi lungometraggi, e di creare **Conference Room in grado di accogliere in contemporanea migliaia di utenti, ciascuno seduto alla propria scrivania** (abilitati a interagire in voce e video, anche con un modem a 56Kb). Sarà possibile quindi partecipare alle conferenze anche in treno, o in aeroporto in attesa dell'imbarco, seguendo l'intervento dello speaker e il materiale presentato, anche tramite palmari. Tutto senza costi di comunicazione (VVOIP - Voice&Video Over IP). Inoltre, chi produce contenuti televisivi, cinematografici o pubblicità non è in grado spesso di sfruttare il canale web in modo ottimale: per la mancanza di protezione dei contenuti e di validi strumenti per monitorare da chi è stato visto il filmato e per quanto tempo (condizione necessaria ad es. per la vendita di spazi pubblicitari). Vieweb, permettendo di tracciare il comportamento degli utenti, consente di indirizzare e personalizzare il comportamento del sito contenente il messaggio video, in base al comportamento dell'utenza.

Al secondo posto due progetti pari merito: Ingenia e VivaChem.

VivaChem è un progetto sviluppato nei laboratori dell'Università del Piemonte Orientale basato sulla produzione e scoperta di composti naturali utilizzabili come sonde molecolari e standard di riferimento nell'industria e nella ricerca biomedica, nutraceutico-alimentare e cosmetica, colmando una carenza che caratterizza questi settori. **L'innovazione introdotta da VivaChem consiste nello sfruttare molecole di origine naturale per attivare specifiche funzioni cellulari, facilitando così lo studio dei processi di reazione (ad esempio nella ricerca delle malattie devastanti).** Un aiuto quindi del tutto naturale alla ricerca biomedica: VivaChem utilizza in molti casi biomasse derivate da piante normalmente utilizzate in campo industriale (canapa da fibra), agricolo, ornamentale, e persino piante considerate infestanti (tapsia, iperico).

Ingenia, team del Politecnico di Torino, ha sviluppato EcoThermo, un sistema wireless che permette di convertire le caldaie centralizzate in impianti a controllo e contabilizzazione dei consumi indipendenti per ogni abitazione (non richiede la sostituzione della caldaia e si adatta a tutti i sistemi di generazione e distribuzione del calore, compreso il teleriscaldamento). EcoThermo permette inoltre di integrare in un unico dispositivo il controllo dei consumi domestici (oltre al riscaldamento, acqua e gas). Innegabili i vantaggi in termini di **comfort termico** (risolve il problema degli scompensi termici per cui appartamenti in piani diversi dello stesso edificio sono troppo caldi o troppo freddi) ma soprattutto di **risparmio energetico e quindi minor impatto ambientale**. Si può risparmiare infatti fino al 35% impostando la temperatura in base all'effettivo bisogno: minori consumi quindi, e soprattutto minori emissioni inquinanti nelle città. I **vantaggi economici** infine: grazie al risparmio sui consumi e agli incentivi statali in pochi anni si rientra dell'investimento per acquisto e installazione.

I tre vincitori riceveranno rispettivamente 20.000 e 12.500 euro ciascuno (per i due pari merito) di contributo dopo aver dato vita all'impresa ed essersi installati presso uno degli incubatori a disposizione. Il vincitore del primo premio potrà inoltre avvalersi dell'impegno da parte di Piemontech, il Fondo di Capitale di rischio delle imprese piemontesi, ad investire 50.000 euro nell'impresa che trae origine dal business plan primo classificato.

Consegnati inoltre i Premi speciali e i contributi offerti dagli sponsor:

ICT - Torino Wireless: Digisky • Turismo & Innovazione - Regione Piemonte: Innoviaggiando • Start Cup International - ISM Boella: JSC NANO SYSTEMS • Donna Innovazione Piemonte - Consigliera di Pari Opportunità di Torino e Novara: Nano4 • Contributo per l'installazione a Cuneo - Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo: MGT Fitodepurazione • Contributo per l'installazione a Vercelli – UNIVER: Probe-tech

IL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE

I tre vincitori saranno tra i finalisti del Premio Nazionale Innovazione, la competizione nazionale fra progetti d'impresa nati in ambito universitario: **la V edizione del PNI vedrà in gara i progetti ad alto contenuto di innovazione vincitori di 14 business plan competitions organizzate localmente da 33 università.** Per la finale appuntamento all'Università di Napoli il prossimo 4 dicembre: in palio 60.000 euro per il 1° classificato, 30.000 per il 2° e 20.000 per il 3°. Due le importanti novità di questa edizione. **La sponsorship di Vodafone che da quest'anno, e per i prossimi due, sostiene il PNI finanziando il primo premio, come ha ricordato Giovanni Strocchi, Direttore Regione Nord Ovest Vodafone Italia, intervenendo alla cerimonia di Vercelli anche in qualità di membro del Comitato di Valutazione Start Cup.** Inoltre, da quest'anno, **la Giuria del PNI sarà composta da Venture Capital, affiancati da un rappresentante di Iban, la rete italiana dei business angels, e uno di Vodafone.**

LA CERIMONIA

Per il primo anno dalla nascita di Start Cup **l'Università del Piemonte Orientale ha ospitato la premiazione, svoltasi a Vercelli presso la Cripta dell'Abbazia di S. Andrea - Aula Magna della Facoltà di Lettere e Filosofia.** La cerimonia si è aperta con il saluto del 'padrone di casa', il **Rettore dell'Università del Piemonte Orientale, Paolo Garbarino:** *“Studenti e ricercatori vanno continuamente stimolati, incoraggiati e sostenuti. Il ruolo delle Università non è solo quello di fornire percorsi didattici – ha ricordato il Rettore Garbarino - l'alta formazione passa anche attraverso altri elementi. Fuori dagli atenei c'è il mondo delle imprese in cui è difficile entrare. Sono convinto che iniziative come “Start Cup” possano fornire le conoscenze, gli strumenti, il supporto tecnico ed economico e le competenze adeguati a tutti quei giovani, che altrimenti non avrebbero occasione di trasformare le proprie idee in realtà imprenditoriali”.*

Soggiunge il **Prof. Cesare Emanuel, pro-rettore dell'Ateneo "Avogadro":** *“La Start Cup non è un'iniziativa fine a se stessa. Nel caso del nostro Ateneo, essa è lo strumento per facilitare e riempire di contenuti operativi il modello di incubatore, che ormai, a Novara, è in fase di attivazione e che si differenzia dalle altre esperienze maturate dagli altri Atenei. Proprio la settimana scorsa l'Associazione Industriale ha votato la propria adesione, aggiungendosi a Provincia, Comune e Camera di Commercio. Esso sarà il luogo in cui le idee di Start Cup, e non solo queste, verranno ospitate e “allevate” fino a farle diventare realtà imprenditoriali concrete”.*

Il Prof. Lorenzo Silengo, Consigliere della Società dell'Incubatore 2I3T ha ricordato come: *“L'obiettivo di Start Cup sia stimolare ricerca e innovazione, sostenendo così lo sviluppo economico del territorio: assicura per tanto concretezza alle idee dei partecipanti e li mette in condizioni di affrontare la fase di start up di una nuova impresa. E' importate per i laureati e per i nostri ricercatori che hanno l'opportunità di dare un risvolto applicativo all'esperienza di studi e al loro lavoro. In questo senso si può definire Start Cup la palestra dell'innovazione, dove gli aspiranti imprenditori si esercitano a sviluppare la propria idea, farla valutare da esperti e ottenere i contatti appropriati per portarla sul mercato. Questa palestra – conclude il Prof. Silengo - grazie alla Funzione “Dir.S.e L.” dell'Università e alla società “2I3T”, ha dato buoni frutti: “Sistema Incubatore” dell'Università di Torino ospita oggi, infatti, una decina tra aziende e team imprenditoriali.*

“Quando 7 anni fa lanciammo la prima business plan competition le 27 idee di impresa raccolte ci sembrarono un gran risultato” ricorda il **Prof. Vincenzo Pozzolo, Presidente di I3P, l'incubatore del Politecnico.** *“Se pensiamo che quest'anno le idee in gara erano oltre 160, significa che il ‘sasso lanciato’ ha prodotto un'onda continua e decisamente positiva, non solo nella quantità ma anche nella qualità dei progetti presentati, che sempre più mirano al mercato globale. È questa la nuova sfida per i nostri imprenditori: trovare nicchie interessanti nei mercati internazionali e avere le giuste potenzialità ed ambizioni per sfruttarle. All'Incubatore I3P – conclude Pozzolo - vediamo già i primi segnali incoraggianti, con alcune delle 88 imprese che intraprendono con successo questa strada”.*

La cerimonia ha visto poi l'intervento di **Carlo Roccio, Presidente della Fleming Research Srl – e Consigliere di Amministrazione dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale**, che ha portato la sua testimonianza di imprenditore; ed inoltre la testimonianza sul "**Silicon Valley study tour**" organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale.

LANCIO START CUP 2008

Start Cup 2008 parte in anticipo: già da metà novembre sarà possibile presentare la propria idea imprenditoriale ad alto contenuto di conoscenza. I futuri imprenditori potranno così avvalersi della formazione imprenditoriale, del tutoraggio e dell'affiancamento di esperti nella stesura del business plan: le migliori idee imprenditoriali possono infatti usufruire gratuitamente dell'attività di accompagnamento messi a disposizione presso gli Incubatori.

La prima scadenza per presentare le idee di impresa è il 27 febbraio 2008, per i business plan c'è tempo invece fino al 16 luglio.

Info e domande di partecipazione: www.i3p.it • www.incubatore.unito.it • www.startcup.unipmn.it

Organizzata da:



Start Cup si avvale del sostegno di: Regione Piemonte, Comune e Provincia di Torino, Comune e Provincia di Novara, Comune e Provincia di Vercelli, Città e Provincia di Alessandria, Camera di commercio di Torino, Vercelli e Novara; Unione Industriale di Torino, Associazione Industriali di Novara, MIP - Sportello Creazione Impresa D3 della Provincia di Torino; Progetto AI3 finanziato dal M.A.P.; Consigliera Parità della Provincia di Torino e di Novara, ISM Boella, Torino Wireless, Piemontech, Univer, Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli, Fondazione Cassa Risparmio di Cuneo, Vodafone.

Torino, 26 Ottobre 2007

Per informazioni:

Ufficio stampa Start Cup Torino Piemonte

Barbara Magnani cell. 339 3096245 e-mail: comunicazione@i3p.it

Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro", Ufficio Stampa e Segreteria del Rettore

Paolo Pomati Tel. 0161 261 501-502-505-594; Fax 0161 214 214; Cell. 335 5265476

E-mail: paolo.pomati@rettorato.unipmn.it

Università degli Studi di Torino SEZIONE COMUNICAZIONE - UFFICIO STAMPA -Resp. Eva Ferra

Tel. 011/6702590-2222-2438 Fax 2451 E-Mail: ufficio.stampa@rettorato.unito.it

Politecnico Di Torino - Comunicazione & Immagine - Resp. Tiziana Vitranò

tel. +39 011 564 6183 - fax +39 011 564 6028 - e-mail: comunicazione.immagine@polito.it