



fondo sociale europeo



DOVE LA TUA IDEA DIVENTA START UP  
IL CONCORSO PER GLI IMPRENDITORI DI DOMANI

[www.startcup-piemonte-vda.it](http://www.startcup-piemonte-vda.it)

## Scheda progetto imprenditoriale

### Cocooners

Settore di attività	TURISMO E INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA
Ambito di applicazione/mercato di riferimento	<b>Silver Economy: L'invecchiamento della popolazione è un fenomeno mondiale.</b> Solo in Italia, <b>gli over 55 sono 21.7 M (36% della popolazione)</b> e la Silver Economy vale <b>2.900 B€</b> a livello Europeo.
Descrizione del progetto imprenditoriale	<p><b>COCOONERS – La vita non ha età.</b> <i>L'OPPORTUNITA'</i></p> <p>L'invecchiamento della popolazione rappresenta un fenomeno mondiale. In Italia, gli over 55 sono 21.7 M (36% della popolazione) nel 2018, diventeranno il 43.6% nel 2030 e il 46.8% nel 2050.</p> <p>I Senior di oggi rifiutano l'immagine tradizionale dell'anziano a riposo, dipendente dagli altri e dalla società. I Senior di oggi si descrivono attivi, impegnati e dinamici. Desiderano essere valorizzati, poter coltivare interessi, essere utili agli altri e socialmente ingaggiati.</p> <p>Si percepiscono come persone "ancora in cammino", con molte potenzialità da spendere.</p> <p>Non esiste in Italia una offerta di prodotti e servizi che riesca a rivolgersi a questi Nuovi Seniors con uno storytelling positivo e non legato alla solita narrativa del declino e che sia in grado di soddisfare i loro bisogni ed esigenze.</p> <p><b>LA SOLUZIONE</b></p> <p>La creazione di una piattaforma web "Content, Commerce, Community" che offra contenuti, prodotti e servizi realizzati per i Nuovi Seniors. La piattaforma avrà i seguenti canali: Scoperte, Passioni, Equilibri, Risparmi, Stili, Academy e oltre a contenuti offrirà prodotti e servizi sviluppati con importanti partner tra cui Musement, AON, MoneyFarm, MyCookingBox.</p> <p>Il modello di business prevede 3 revenue streams: fees e margini su prodotti e servizi, advertising e progetti commerciali, membership card. Lato costi la creazione della piattaforma, i costi di acquisizione utenti, la creazione del contenuto e le persone.</p>
Cenni sul Team	4 fondatori: Maurizio De Palma, 20 anni esperienza marketing in aziende tra cui Nestlé e start up; Eliana Gandolfi, CEO Padda Health, 30 anni in Finanza e Operations; Carlo Conti Partner Padda Health, 20 anni esperienza in procurement; Lorenzo Brufani 25 anni in comunicazione, titolare di Competence Comm. e docente in varie business schools.
Per informazioni:	I3P – Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino Tutor Matteo Turchetti   email <a href="mailto:info@i3p.it">info@i3p.it</a>   tel. 0110905127   sito web Incubatore <a href="http://www.i3p.it">www.i3p.it</a>

Promossa da: Nell'ambito di: Organizzata da:

Con il supporto di:

Con il patrocinio di:

per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva  
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)  
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE