



SCHEDA STAMPA

“FINALISTA START CUP TORINO PIEMONTE 2009”

Nome del gruppo

BookMates

(se l'azienda è già costituita indicare l'anno di costituzione e la forma giuridica)

Settore di

Vertical Social Networks

applicazione

Sintesi del

progetto (max 1.500 caratteri)

Il progetto BookMates nasce dall'idea di condividere con altri il piacere di leggere un libro, mettendo in comune idee, annotazioni, materiali e informazioni complementari alla lettura. Per lavorare sull'attività di leggere, BookMates prevede la creazione di un SaaS - Software as a Service dedicato, offrendo ai lettori nuovi strumenti per la lettura e alle case editrici la possibilità di interagire con i lettori dopo il momento di acquisto del libro, attraverso una piattaforma online.

A differenza di quanto accade nei siti esistenti che si occupano di libri, la proposta del progetto è considerare il libro non come già letto, ma come in corso di lettura.

Agli editori viene richiesto di allegare ai libri scelti in vendita in libreria, il cui testo e .pdf sono stati preventivamente forniti a BookMates, una cartolina con il codice (unico per ogni volume) di accesso al sito relativo al singolo libro acquistato.

L'interfaccia permette agli utenti di accedere alla versione digitale dei libri che stanno leggendo nella versione cartacea. Nella versione online viene offerta la possibilità di inserire commenti, annotazioni, riferimenti, di consultare i contributi lasciati dagli altri utenti e di interagire con gli altri a partire dai materiali prodotti in comune su quelle pagine. I gruppi di lettura possono essere aperti o ad accesso riservato (gruppi di amici, classi di scuola, workshop a convegni e conferenze...).

Curiosità (max. 400 caratteri)

Il libro, a differenza dell'audio (musica) e del video (film) è un mezzo di diffusione della cultura non condivisibile. Una canzone si può ascoltare in compagnia, così come si può o si ha piacere di guardare un film con qualcuno. Il libro, invece, si legge da soli, finora...

Cenni sul Team (max. 400 caratteri)

- Luca Novarino
 - Memoro – Banca della Memoria: fondatore e amministratore social network sulla memoria a livello italiano e internazionale.
 - Autore tramite Memoro di “Io mi ricordo” per Stile Libero – Einaudi.
 - Responsabile sede torinese di TheBlogTV, maggiore azienda italiana di creazione valore attraverso communities.
- Clelia Caldesi Valeri
 - editoria (RCS – Mondadori)
 - gestione siti web case editrici
 - comunicazione
 - concept e projects management di progetti web

Rif: Carla Bertuzzi I3P – Incubatore Imprese Innovative C.so Castelfidardo 30/a 10129 Torino – Italy tel +39.011.0905142 fax +39.011.0905126e mail bertuzzi@i3p.it



Iniziativa finanziata dal FONDO SOCIALE EUROPEO nell'ambito del progetto "Percorsi integrati per la creazione d'impresa innovative e dello spin off della ricerca pubblica. Strumenti finanziari a sostegno delle nuove imprese"