

Premio Turismo & Innovazione (7.500 €)

PROGETTO	WanderTip
SETTORE DI APPLICAZIONE	Terziario, servizi turistici per la promozione del territorio / marketing di prossimità
DESCRIZIONE TEAM	<p>Marco Bodoira, neoingegnere informatico, è impiegato presso BEPS, azienda ospitata presso l'incubatore I3P che si occupa di sistemi embedded. Interessato alla tecnologia in generale, è appassionato al mondo mobile e le sue applicazioni.</p> <p>Stefano Santoro, laureato in Ingegneria Informatica nel luglio 2008, è sempre stato interessato alle reti di computer e alle loro applicazioni per il sociale. Attualmente è alla ricerca di un'opportunità di lavoro in Inghilterra per espandere le sue conoscenze personali e professionali.</p>
SINTESI del PROGETTO	<p>WanderTip è un mezzo per la condivisione di itinerari. Vuole diventare però il mezzo preferito per il turista per condividere le proprie esperienze itineranti sfruttando la crescente ubiquità di accesso alla rete Internet abbinata alla disponibilità di strumenti mobili dotati di notevoli potenzialità grafiche e computazionali, e capaci di fornire un'elevata interattività, accessoriati di tecnologie per la connettività e la localizzazione.</p> <p>WanderTip vuole essere il mezzo per la promozione del territorio delle attività presenti sul territorio, grazie alla possibilità di proporre itinerari che si snodano al suo interno e che permettono la visualizzazione di messaggi pubblicitari localizzati.</p>
APPLICAZIONI	<p>Le applicazioni al mondo del turismo e dell'intrattenimento sono molteplici, può essere infatti utilizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • per creare dei percorsi enogastronomici per guidare i turisti alla scoperta di un territorio; • dagli appassionati di escursionismo o mountain biking per la condivisione dei tracciati; • in occasione di eventi di lancio di prodotti per guidare i visitatori tra gli stand e per aumentare la loro esperienza.
ELEMENTI INNOVATIVI/ VANTAGGI rispetto ad altri prodotti simili già sul mercato	<p>WanderTip presenta dei vantaggi per due categorie di soggetti: i clienti e gli utilizzatori. Il valore per i clienti di WanderTip risiede nella possibilità di utilizzare uno strumento di proximity marketing per la promozione di prodotti o servizi da parte di attività commerciali; gli enti di promozione territoriale, poi, possono disporre di una tecnologia innovativa e a minor costo per la creazione di guide turistiche.</p> <p>I vantaggi per l'utilizzatore finale sono molteplici rispetto sia agli strumenti di navigazione satellitare sia agli strumenti più classici come le guide cartacee. Si tratta infatti di un prodotto gratuito che integra le funzionalità della guida e della localizzazione satellitare. I vantaggi rispetto alle guide cartacee sono i costi minori per la realizzazione dei contenuti, la maggiore autonomia nella percorrenza di un itinerario, una maggiore scelta tra percorsi, nessuna necessità di doversi organizzare prima del viaggio, risparmiando tempo e fatica.</p>
CURIOSITÀ	<p>Il nome WanderTip nasce dalla giustapposizione della parola "wander", che significa girovagare, e della parola "tip" nell'accezione di consiglio; il nome vuole indicare l'utilizzo principale del sistema cioè quello di fornire utili consigli per un esploratore del mondo.</p>